UM GUIA PARA O

EMPREENDEDORISMO

Caixa de Ferramentas para Empreendedores

FICHA TÉCNICA

TÍTULO - Um Guia para Empreendedorismo - CAIXA DE FERRAMENTAS PARA EMPREENDEDORES

EDIÇÃO
Rota da Guadiana - Associação de Desenvolvimento Integrado
Rua da Capelinha, 7 - 7830-405 Serpa
http://www.rotaguadiana.org

CONCEITO, CONTEÚDOS, DESIGN E LAYOUT
Etnovum - Inovação Social e Ambiente - Francisco Fragoso
Apoio - Rota da Guadiana - Associação de Desenvolvimento Integrado - Cláudia Sousa

IMAGENS
http://www.canva.com

1º EDIÇÃO

Serpa - setembro de 2021

Edição realizada no âmbito do projeto Competitividade, Emprego e Empreendedorismo (CEE) e cofinanciada através do Programa Operacional Regional do Alentejo, Prioridade de Investimento 8.3 – Criação de emprego por conta própria, empreendedorismo e criação de empresas, incluindo micro, pequenas e médias empresas inovadoras.

ESTA PUBLICAÇÃO É UM ANEXO DO LIVRO "Um Guia para o Empreendedorismo "-

UM GUIA PARA O

EMPREENDEDORISMO

Caixa de Ferramentas para Empreendedores

Rota do Guadiana - ADI

COMPETITIVIDADE EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

Índice

Nota introdutória..... 5
Atividade #0 - Autoconhecimento..... 6
Atividade #1 - Empreendedorismo..... 11
Atividade #2 - Inovação..... 13
Atividade #3 - Economia de impacto..... 16
Atividade #4 - Competências para o empreendedorismo..... 17
Atividade #5 - A viagem do empreendedor 18
Atividade#6- O processo empreendedor..... 19
Atividade #7 - A ideia..... 20
Atividade #8 - O processo Design thinking..... 22
Atividade #9 - Análise de Contexto..... 25
Atividade #10 - O modelo de negócio..... 30
Atividade #11 - Obtenção de recursos..... 32
Atividade #12 - Plano de negócio..... 33
Atividade #13 - Comunicação - o PITCH..... 34
Atividade #14 - Início de atividade..... 35
Atividade #15 - EUREKA..... 36

Nota introdutória

Esta “caixa de ferramentas para empreendedores(as) é parte integrante do **Guia para o empreendedorismo** produzido pela **Rota do Guadiana - Associação de Desenvolvimento Integrado** que dinamizou na Margem Esquerda do Guadiana o projeto Competitividade, Emprego e Empreendedorismo, cofinanciado pelo Programa Operacional Regional do Alentejo 2020.

Se no guia é possível clarificar alguns conceitos e competências neste documento consta um conjunto de propostas de trabalho para que cada um possa conduzir o seu processo de reflexão e de construção no âmbito do empreendedorismo.

As atividades estão estruturadas para que tenha liberdade de adaptação e de construção.

O principal objetivo deste conjunto de ferramentas é que possa construir os pilares da estrutura do que poderá vir a ser o seu negócio, projeto ou iniciativa.

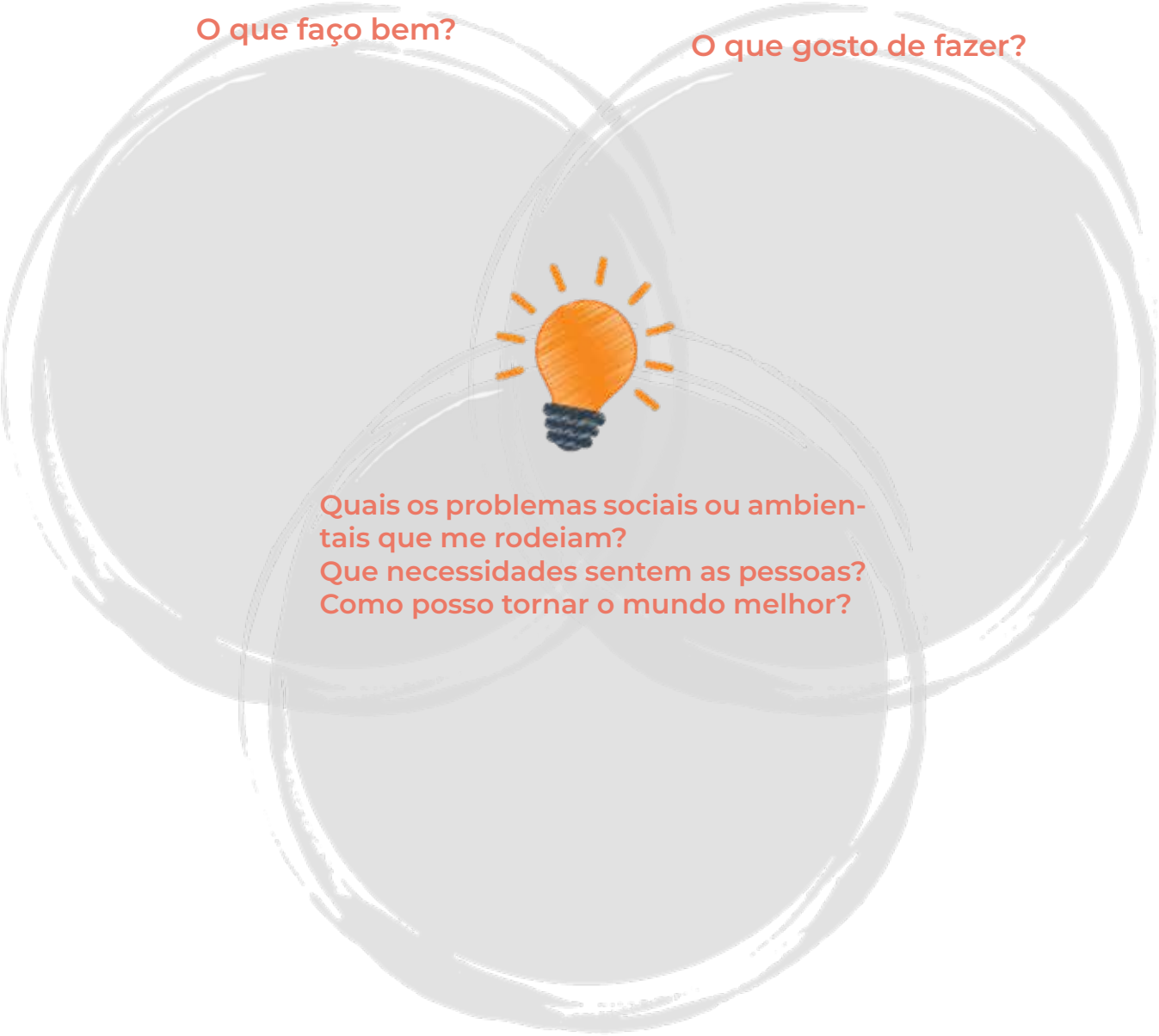
Aprender fazendo, foi essa a nossa ideia.
Por isso partilhamos um conjunto de instrumentos, simples mas úteis que podem constituir-se como o ponto de partida para um futuro que se quer auspicioso.

Bom trabalho!

#0 Autoconhecimento

Escreva na figura do espelho como se vê (os seus traços, as suas competências, e os seus comportamentos mais marcantes, aqueles que o/a caracterizam enquanto pessoa.

Para refletir



Posso criar um negócio ou serviço que responda às necessidades (das pessoas que me rodeiam), que identifiquei e que ao mesmo tempo seja algo em que sou bom e que gosto de fazer?

SIM NÃO

Se SIM preenche o círculo dourado ou *Golden Circle* criado por Simon Sinek, com o objetivo de ser uma ferramenta que ajuda pessoas e empresas a entender o seu propósito e a alinhar o que fazem e como fazem. Começa a preencher a partir do centro. Se NÃO, volta à atividade anterior e tenta pensar mais um pouco ou fazer uma pesquisa para te ajudar.

Porquê? A razão pela qual você faz algo, a sua paixão e visão.
Como? É o método que você vai utilizar.
O quê? São as atividades que vai fazer, as recompensas que as pessoas recebem ou os produtos ou serviços que oferecemos.

Para mim **SUCESSO** é:

Os meus planos ao nível da **FORMAÇÃO / QUALIFICAÇÃO** são:

A minha **PROFISSÃO DE SONHO** é:

Indique uma pessoa de sucesso que admire.

Porque fez essa escolha?

Pesquise uma frase inspiradora que caracterize aquele que gostaria que fosse o seu caminho profissional ou que o motive a alcançar o que ambiciona.

Empreendedorismo

Descubra as palavras relacionadas com empreendedorismo.

Soluções na última página.

E	P	H	J	M	K	C	L	I	E	N	T	E	S
M	R	K	Ç	P	O	R	U	G	N	A	M	O	T
P	O	J	J	L	F	H	N	U	A	S	I	P	M
R	D	Ç	S	O	L	U	Ç	O	E	S	N	O	N
E	U	I	N	D	I	V	I	D	U	O	P	R	B
E	T	W	D	X	S	T	X	I	P	C	R	T	C
N	O	V	A	L	O	R	Z	J	Q	D	O	U	T
D	A	A	S	S	E	R	V	I	Ç	O	B	N	S
E	F	S	I	M	P	A	C	T	O	E	L	I	O
D	E	S	E	N	V	O	L	V	E	R	E	D	C
O	G	S	U	C	E	S	S	O	S	F	M	A	I
R	U	U	U	O	P	P	C	S	T	G	A	D	A
I	N	O	V	A	Ç	Ã	O	O	U	H	O	E	L
S	Y	X	E	J	S	Q	D	C	V	I	P	U	C
M	U	D	A	N	Ç	A	E	I	D	E	I	A	S
O	S	O	R	T	N	S	L	U	C	R	O	V	I
A	M	B	I	E	N	T	A	L	Z	L	R	X	Z
R	T	N	E	C	E	S	S	I	D	A	D	E	S

Com as palavras que encontrou complete:

“_____é o processo de exploração de _____que existe no contexto, ou algo que é criado através da _____ para acrescentar, ou _____ valor, o que incorpora a criação e gestão de novos negócios. “ David Audretsch

O _____ reside na capacidade dos _____ou grupos de indivíduos de identificar _____ e _____ dinâmicas no sentido de as transformar num _____ ou numa resposta para um _____ _____ou _____.
Uma pessoa empreendedora terá que ter, ou trabalhar para _____, a capacidade de entender as necessidades dos mercados ou de igual forma as carências de grupos sociais que de algum modo podem ver a sua qualidade de vida ser melhorada, através de novas _____, criadas ou _____. Desta perceção dos empreendedores e empreendedoras, normalmente resulta a criação e/ou desenvolvimento de _____ ou _____ que respondem a _____ individuais ou a problemas sociais.

Chegou a hora de criar a sua definição de **Empreendedorismo**

Inovação

Inovação e empreendedorismo são conceitos muito ligados e com forte influência recíproca. Como referido no Guia para o Empreendedorismo, a inovação pode ser analisada de diferentes perspetivas, neste sentido, desafiamos a realizar os seguintes exercícios:

Novas utilizações
Em breves minutos tente inventar novas utilizações para algo que exista no espaço em que se encontra habitualmente.

O que escolheu

Novas utilizações

1

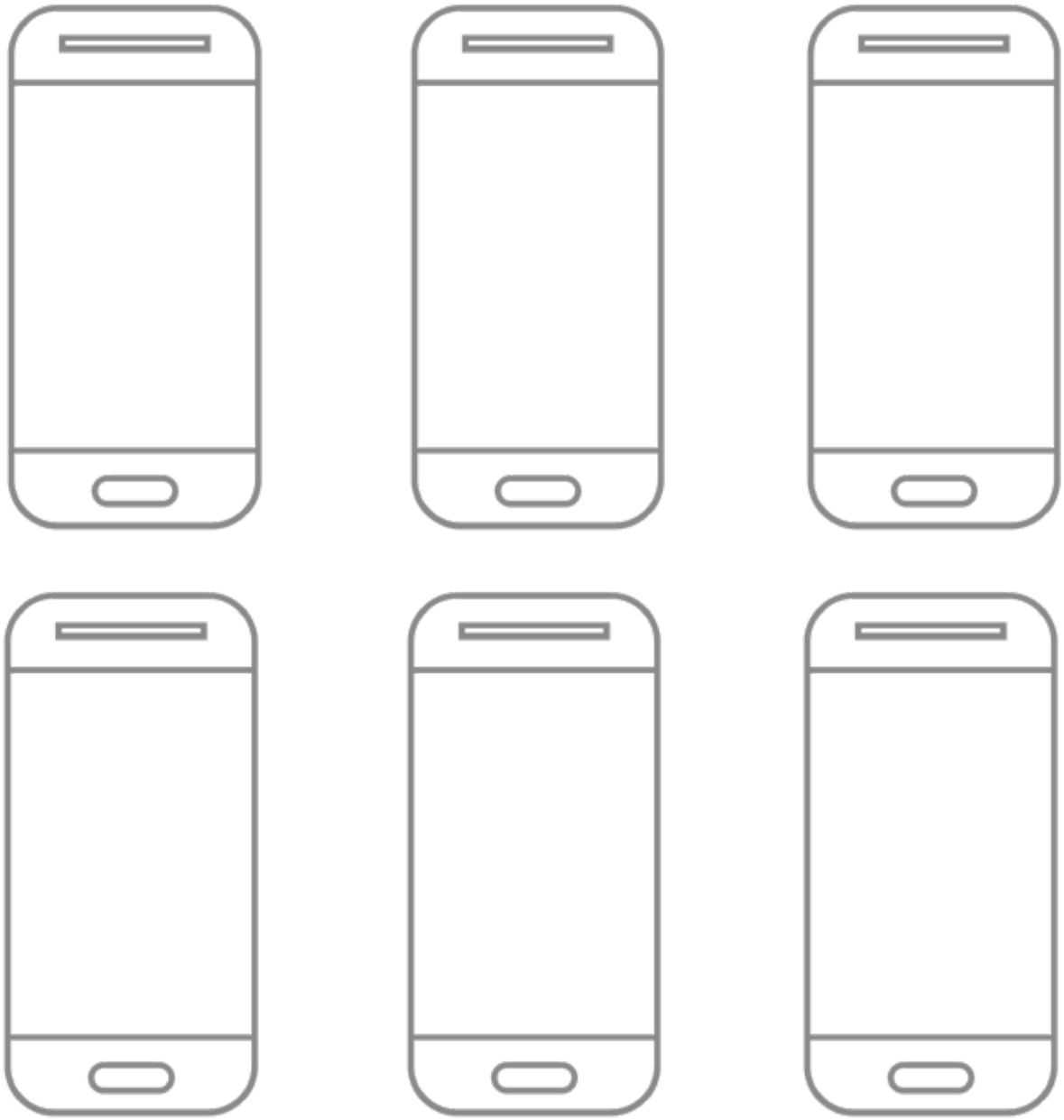
2

3

APP inovadora

Pense num problema ou necessidade que na sua ótica seja sentido no seu concelho de residência. Para este problema ou necessidade imagine uma APP para telemóvel bem como o seu respetivo funcionamento, por forma a contribuir para minimizá-lo.

Problema ou necessidade:



Inovação nos materiais e criação de valor
Escolha um material e dê-lhe novas funcionalidades por forma a gerarem valor.

Material

Novas funcionalidades

Como gerar valor?

Economia de impacto

As iniciativas de impacto social e ambiental positivo geram mudanças importantes na sociedade.
O alinhamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é muito relevante.

Encontre um projeto de economia circular ou de restauro de ecossistemas.

Encontre um projeto de inovação social com impacto social positivo

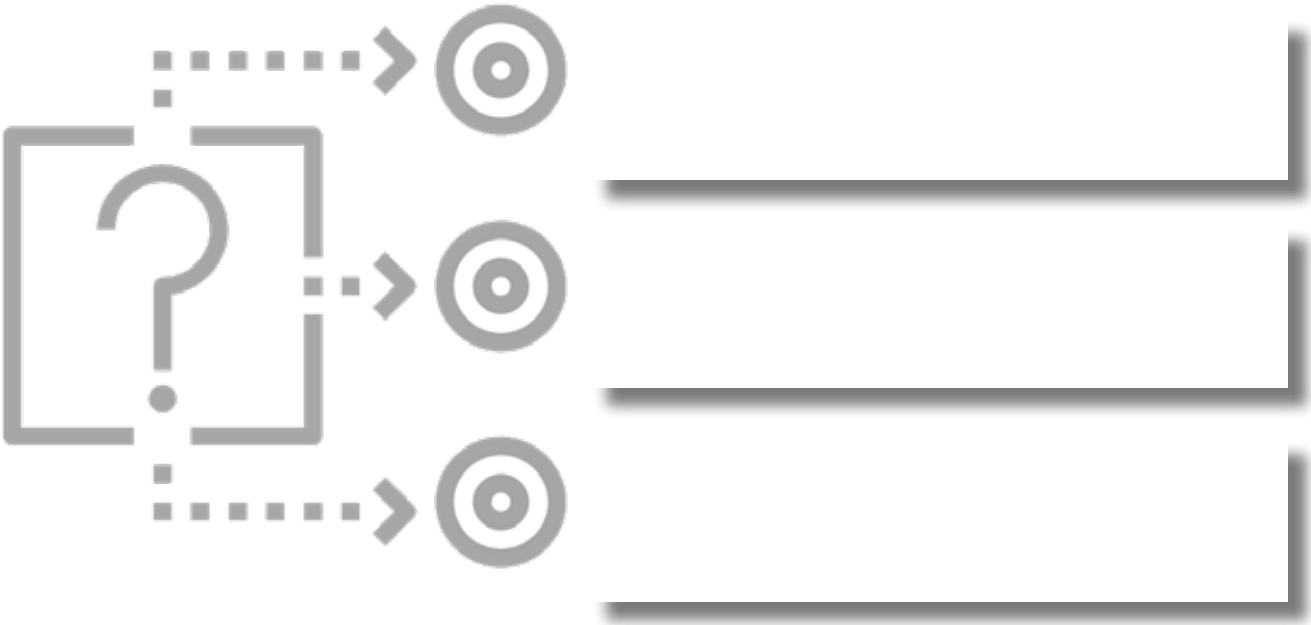
Relacione ambos os projetos com alguns dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Competências para o empreendedorismo

As minhas competências	As que preciso de desenvolver

A viagem do empreendedor

As minhas razões para ser empreendedor (a)



Identificação dos problemas, necessidades ou oportunidades

Identificação da oportunidade

É altura de fazer uma verdadeira viagem ao seu interior.
Analisar o contexto onde se insere ou onde pretende criar o seu negócio/serviço, percebendo quais as suas verdadeiras motivações e o que o rodeia.

O que posso fazer para tornar o mundo melhor?

Identificação do problema, necessidade ou oportunidade onde quero intervir.

A ideia

Inventei ou descobri algo de novo?

Vou melhorar ou adaptar uma solução existente?

A minha IDEIA é:

O empreendedorismo é desafiante e como tal é normal encontrar obstáculos no caminho, na sua visão quais seriam os obstáculos que teria de ultrapassar na concretização da sua ideia?

ALGUNS DOS OBSTÁCULOS MAIS FREQUENTES

-Gestão de tempo
-Comunicação
-Gestão de redes sociais
-Chegar aos clientes
-Conciliação com a vida pessoal
-Inovação
-Divulgação
-Marketing
-Capacidade de dar resposta às solicitações
-Burocracia
-Gestão
-Contabilidade
-Organização
-Risco
-Equipa
-Rede de contatos e parcerias

Identifique os seus obstáculos:

O que teria que fazer para os contornar:

O processo Design Thinking

Com base nas reflexões e exercícios anteriores é chegado o momento de sistematizar a informação com algum critério. Propomos o

DESIGN THINKING

Empatia

Entendimento do problema.
Observação e pesquisa.
Imersão e análise

Definição

Compilação de informação
Registo, sistematização.
Procura de padrões

Ideação

Geração de ideias
Brainstorming.
Co-criação
Mapa mental
Criatividade

Protótipo

Brainstorming-Materialização de ideias.
Construção de protótipo.

Teste

Validação
Testes interativos para definição da versão final

1

EMPATIA

Clarificação do problema/ necessidade.

Pesquisa.

Defina os seus processos

2

DEFINIÇÃO

Sistematização de informação.
Procura de padrões e análise de contexto.
Na atividade seguinte existem ferramentas de apoio.

3

IDEAÇÃO

Clarificação da ideia e respetiva validação.

Geração complementar de ideias

4

PROTÓTIPO

Como materializar a ideia.
A ideia é viável?
Que recursos são necessários?
Que impactos sociais e ambientais vai provocar?

5

TESTE

Validação da ideia - Apresentação e discussão com os seus familiares, amigos, colegas, sócios...

A análise de contexto

Estabilizada a ideia e antes da construção do modelo de negócio importa agora reunir alguns elementos que permitam avançar com a maior segurança possível no rumo que pretendemos.

Será eventualmente prematura a utilização de alguns dos instrumentos propostos mas a tentativa da sua utilização promove um espírito analítico e reforça a necessidade de trabalhar a informação sobre os contextos para tomar decisões o mais robustas possível.

1 - ANÁLISE DE PARCEIROS

2 - ANÁLISE DE RISCO

3 - ANÁLISE PESTLE

4 - MATRIZ SWOT

1 - ANÁLISE DE PARCEIROS

Definida a ideia e obtido um protótipo, o esboço do que se poderá constituir como um negócio, projeto ou iniciativa vai ganhando forma.

O envolvimento de parceiros revela-se fundamental para qualquer das opções.
Nesse sentido consideramos importante que se promova uma reflexão orientada sobre quem nos deve acompanhar nessa caminhada.

Preenchimento da Matriz de Análise de Parceiros.

PARCEIROS				
	ACESSIBILIDADE	IMPORTÂNCIA	INFLUÊNCIA	UTILIDADE
BAIXA				
MÉDIA				
ELEVADA				

Adaptado de Schiefer, et Al - Manual de Planeamento e Avaliação de Projetos, 2007

NOTAS

Complementares ao preenchimento da tabela.

2 - ANÁLISE DE RISCO

O risco é um dos elementos constantes do empreendedorismo, por isso, é de extrema importância que se invista algum tempo na sua análise para que não tenhamos surpresas desagradáveis no futuro.

A matriz proposta é muito simples e serve para nortear o pensamento e análise face ao empreendimento que tencionamos levar a cabo.

Preenchimento da Matriz de Análise de Risco.

RISCO				
IMPACTO				
PROBABILIDADE	REDUZIDO	MODERADO	ELEVADO	EXTREMO
RARO				
IMPROVÁVEL				
POSSÍVEL				
PROVÁVEL				

Adaptado de Schiefer, et Al - Manual de Planeamento e Avaliação de Projetos, 2007

NOTAS

Complementares ao preenchimento da tabela.

3 - ANÁLISE PESTLE

Face à área temática do negócio, projeto ou iniciativa é necessário analisar as condicionantes impostas pelo contexto de acordo com as dimensões PESTLE.

FATORES PESTLE

FATORES POLÍTICOS	
FATORES ECONÓMICOS	
FATORES SOCIAIS	
FATORES TECNOLÓGICOS	
FATORES LEGAIS	
FATORES AMBIENTAIS	

4 - MATRIZ SWOT

A matriz SWOT é um instrumento de diagnóstico muito popular que se pode utilizar em diversas ocasiões.
Neste caso concreto deve identificar os fatores externos (Oportunidades e Ameaças) que podem condicionar o potencial negócio, projeto ou iniciativa, bem como os internos (Forças e Fraquezas) que podem potenciar toda a dinâmica futura.

FORÇAS	FRAQUEZAS
OPORTUNIDADES	**AMEAÇAS**

Notas complementares ao preenchimento da matriz swot

O modelo de negócio

O modelo de negócio é a representação de uma lógica, de como uma pessoa, um conjunto de pessoas, ou uma organização cria, distribui e capta valor.

O modelo que propomos é o *Business Model Canvas* criado por Alexander Osterwalder constituído pelos seus 9 blocos, cuja descrição pode encontrar na obra original - *"Criar Modelos de Negócio" ou uma síntese adaptada no "Guia para o Empreendedorismo"*.

Construir um modelo de negócio, através do preenchimento de cada um dos 9 blocos que constituem este modelo de negócio.

O modelo deve ser desenhado num papel de grande dimensão e preenchido individual ou coletivamente, tal como sugere o seu autor.

MODELO DE NEGÓCIO

Sequência de construção:

1 - Segmento de clientes
2 - Proposta de valor
3 - Canais
4 - Relação com os clientes
5 - Fluxos de rendimento
6 - Recursos chave
7 - Atividades chave
8 - Parceiros chave
9 - Estrutura de custos

COMO CONTRIBUI ESTE MODELO DE NEGÓCIO PARA OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL?

Obtenção de recursos

Os recursos para materializar a ideia e dar corpo ao negócio, projeto, iniciativa ou organização são elementos fundamentais, sem os quais tudo pode ficar comprometido.
No modelo de negócio proposto, no campo 6 já foram identificados os recursos chave.
O que propomos agora é que reflita sobre as formas de os **OBTER**, preenchendo os seguintes campos.

RECURSOS HUMANOS	
RECURSOS FINANCEIROS	
RECURSOS MATERIAIS	
OUTROS RECURSOS CHAVE	

Plano de negócio

O Plano de Negócio é um instrumento fundamental para a atividade que se pretende desenvolver.
Para promover a reflexão e ajudar a sistematizar a informação sugerimos que construa uma apresentação em formato digital (Powerpoint, Prezi ou outra) seguindo a estrutura proposta.

Comunicação - o PITCH

Nem sempre terá oportunidade, nem muito tempo para apresentar a sua ideia, projeto, negócio ou iniciativa.
Por essa razão importa ter noção clara de que é importante conseguir dizer o essencial sobre o nosso empreendimento em poucos, muito poucos, minutos.
Com base na informação do Plano de Negócio crie um PITCH.
Propomos que construa um breve texto de apresentação cuja apresentação não dure mais de 5 minutos.

PITCH

Início de atividade

Uma das decisões finais passa pela escolha da forma jurídica mais adequada e melhor responda às características da organização e das suas expetativas.
Após a análise das diversas opções lucrativas e não lucrativas indique a sua escolha e bem como as mais valias da mesma face a outras opções.

Forma jurídica escolhida

Vantagens face a outras opções:

EUREKA

Eureka é uma interjeição que significa "encontrei" ou "descobri", exclamação que ficou famosa mundialmente por Arquimedes de Siracusa. É normalmente pronunciada por alguém que acaba de encontrar a solução para um problema difícil. O termo tem a sua origem etimológica na palavra grega "*heúreka*", o pretérito perfeito do indicativo do verbo "*heuriskéin*" que significa "achar" ou "descobrir". FONTE: Wikipédia

IDENTIFIQUE OS **7 CONCEITOS CHAVE** QUE INTERIORIZOU A PARTIR DESTE GUIA DE EMPREENDEDORISMO

#1

#2

#3

#4

#5

#6

#7

CHEGOU AO FIM!
ESPERAMOS QUE O GUIA TENHA SIDO UMA AJUDA NA MATERIALIZAÇÃO DA SUA ATITUDE DE EMPREENDEDOR.
A SEMENTE FOI LANÇADA E VAI GERMINAR

Deixamos ainda algumas notas para reflexão e consulta futura
O que aprendeu com este guia?

O que vai colocar em prática?

O que precisa aperfeiçoar por meio de pesquisa, contatos ou formação?

Onde estou atualmente?

Daqui a 5 anos espero estar e alcançar?

O caminho que quero percorrer até lá chegar (identifique as principais etapas nessa trajetória).

EU SOU EMPREENDEDOR PORQUE....

Soluções da sopa de letras.

E	P	H	J	M	K	C	L	I	E	N	T	E	S
M	R	K	Ç	P	O	R	U	G	N	A	M	O	T
P	O	J	J	L	F	H	N	U	A	S	I	P	M
R	D	Ç	S	O	L	U	Ç	O	E	S	N	O	N
E	U	I	N	D	I	V	I	D	U	O	P	R	B
E	T	W	D	X	S	T	X	I	P	C	R	T	C
N	O	V	A	L	O	R	Z	J	Q	D	O	U	T
D	A	A	S	S	E	R	V	I	Ç	O	B	N	S
E	F	S	I	M	P	A	C	T	O	E	L	I	O
D	E	S	E	N	V	O	L	V	E	R	E	D	C
O	G	S	U	C	E	S	S	O	S	F	M	A	I
R	U	U	U	O	P	P	C	S	T	G	A	D	A
I	N	O	V	A	Ç	Ã	O	O	U	H	O	E	L
S	Y	X	E	J	S	Q	D	C	V	I	P	U	C
M	U	D	A	N	Ç	A	E	I	D	E	I	A	S
O	S	O	R	T	N	S	L	U	C	R	O	V	I
A	M	B	I	E	N	T	A	L	Z	L	R	X	Z
R	T	N	E	C	E	S	S	I	D	A	D	E	S

Rota do Guadiana - ADI